



Все начинается с точки ●



# НАШ **МАНУАЛ**

# СОДЕРЖАНИЕ **МАНУАЛА**

|                  |           |
|------------------|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ         | <b>01</b> |
| ВЕЛИКИЕ ЛЮДИ     | <b>02</b> |
| ВЕЛИКИЕ КОМАНДЫ  | <b>11</b> |
| ВЕЛИКАЯ КОМПАНИЯ | <b>20</b> |
| FAQ's            | <b>26</b> |

# НАШ **МАНУАЛ**

## **Украина**

08130, г. Киев  
ул. Петропавловская 24  
Офис 600

+38 044 22 777 02  
[info@stratton.com.ua](mailto:info@stratton.com.ua)

9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Этот документ распространяется  
среди сотрудников Stratton®, он  
является отражением философии и  
культуры компании. Каждый сотрудник  
компании Stratton® обязан  
досконально изучить этот документ и  
применять его в повседневной работе

## ○ МАНУАЛЕ

Мы подготовили это руководство для того, чтобы дать тебе все возможные рычаги в достижении успеха и стопроцентной самореализации в коллективе команды Stratton®

Это руководство не о технической специализации компании и не о твоих основных обязанностях

**Это руководство является отражением компании, ее целостности и высшей цели.**

Мы отражаем то, кем мы являемся. Мы отражаем свою философию, наши принципы и ценности, которые каждый день привносим в коллектив.

## НАШИ ПРИНЦИПЫ

ЗАБОТА ДРУГ О ДРУГЕ

СОТРУДНИЧЕСТВО И СИНЕРГИЯ

СОЗДАНИЕ УДИВИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

НАЦЕЛЕННОСТЬ НА РЕЗУЛЬТАТ

СМЕЛОСТЬ В ВЫСКАЗЫВАНИИ СВОЕГО МНЕНИЯ



ГЛАВА ПЕРВАЯ

# ВЕЛИКИЕ ЛЮДИ

Мы ведем себя как индивидуумы,  
мы говорим как индивидуумы,  
и мы думаем как индивидуумы



## ТЕПЕРЬ **ТЫ С НАМИ**

Если ты работаешь с нами, это значит, что ты наш человек, мы как команда **раскроем твой потенциал и твои навыки на 100%!**

Ты станешь великим специалистом в великой команде, создающей великую компанию.

## КАК **МЫ СОТРУДНИЧАЕМ**

Нам не важен твой опыт и твои предыдущие достижения, для нас важно, куда ты планируешь и желаешь двигаться. **Насколько глобально ты мыслишь и насколько ты стремишься к новым знаниям и достижениям.**

## ПОЛНАЯ **АВТОНОМНОСТЬ**

Тебе предоставляется огромное количество свободы и автономии в команде Stratton®. Это касается всех, независимо от ранга и статуса.

**Только тебе решать, как подойти к решению задачи.**

Никто не собирается заставлять тебя поступить по-своему.

Мы знаем, что это звучит потрясающе, но вот загвоздка: **свобода приносит массу обязательств!** Жизнь проста, когда кто-то говорит тебе, что делать, но это не наш путь. Только ты контролируешь свою судьбу в Stratton®, ты сам контролируешь свою работу. Мы верим, что это лучше любых альтернатив и компромиссов!

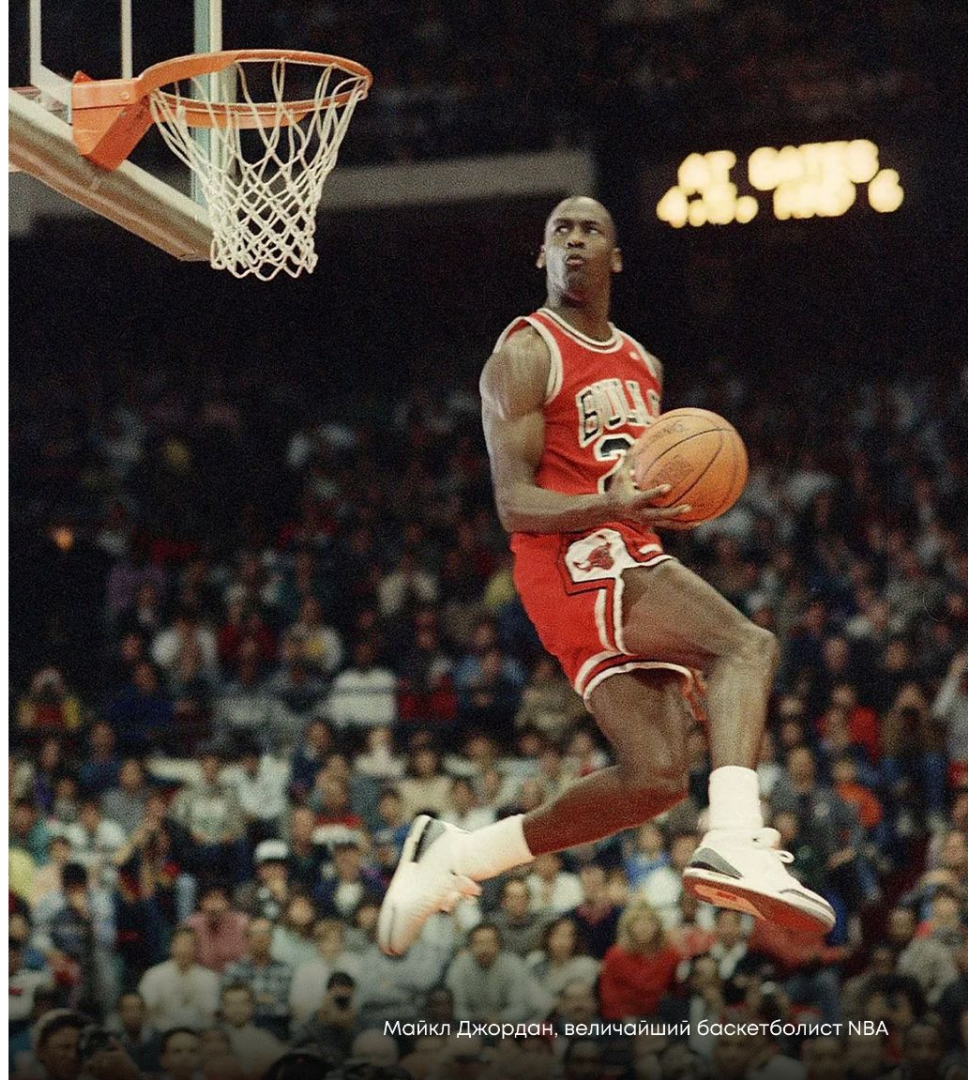


ВЕЛИКИЕ ЛЮДИ

## РАБОТАЕМ **ВМЕСТЕ**

Линейная структура управления в Stratton® — это основа взаимовыгодной работы. Быть лидером с первого дня может показаться неестественным, но мы ожидаем, что ты будешь проявлять это качество с первого дня.

**Это как в баскетболе: ты вышел на поле, получил мяч и только ты отвечаешь за то, что делать с ним дальше.**



Майкл Джордан, величайший баскетболист NBA





ВЕЛИКИЕ ЛЮДИ



EMINEM, один из величайших рэп исполнителей современности

## ГОВОРИМ «НА ПОНЯТНОМ ЯЗЫКЕ»

99% проблем, с которыми мы сталкиваемся в работе, влечет за собой способ, которым мы разговариваем друг с другом. В индустрии, требующей тонны общения между клиентами, партнерами и коллегами, важно следить за качеством своей речи. Не разговаривать аббревиатурами, терминологией и «модными словцами», поскольку это приводит к путанице и утраты драгоценного времени.



## ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ НЕДОРАЗУМЕНИЙ **СОБЛЮДАЙ ЭТИ ТРИ ПРОСТЫХ ПРАВИЛА**

### **1. Представь, что ты разговариваешь со своей мамой**

Ваша мама не знает, что означает «ROI» или «Позиционирование бренда». И это не потому, что она не умна. Она просто не ориентируется в профессиональном жаргоне.

### **2. Не бойся спрашивать**

Иногда нужно переспросить поставленную задачу, чтобы не переделывать дважды и не тратить время. Это нормально!

### **3. Быть на одной волне**

Слова не имеют значения, когда все говорят на одном языке!

### **Говори в таком контексте:**

- «Почему мы так поступаем?»
- «Есть ли лучшая альтернатива?»
- «\_\_\_\_\_ работал очень хорошо в прошлый раз. Можем ли мы сделать это еще лучше в этом проекте?»
- «Давайте поговорим об этом»

### **Вещи, которые ты не должен говорить:**

- «Просто так получилось»  
Нет, это не так. Это то, что сделано тобой.
- «Это не моя работа»  
Если ты когда-нибудь услышишь, что кто-то скажет это, прощайся с этим человеком — он не командный игрок!
- «Кого это волнует?»



## ТЫ — БОЛЬШЕ, ЧЕМ ДОЛЖНОСТЬ

Большинство компаний (преднамеренно или нет) хотят жесткой системы и контроля. Они хотят, чтобы ты был предсказуем. Они хотят, чтобы ты был заменяемым. Они не хотят, чтобы ты оспаривал статус кво. Но вот в чем парадокс: люди не работают так. **Люди непредсказуемы!**

Нельзя заменить одного человека другим таким же, как заменить шины на машине. **Компании, пытающиеся контролировать человеческую природу, быстро исчезают.**

## ВСЕ КРЕАТИВНЫ

**Творчество – это качество,  
а не должность.**

Так что никогда не говори:  
«Я не творческий человек».

Мы найдем креативность внутри тебя  
и вытащим ее на поверхность.

Мы не вкладываем нашу энергию в такие вопросы, как "Чей бренд сделает нас знаменитыми?" Мы задаем вопрос «Подходит ли этот проект нам?» и «Как мы можем сделать нечто уникальное и инновационное для этого бизнеса?»



Бейонсе, поп-дива современности

## НИКТО НЕ СОБИРАЕТСЯ ДЕРЖАТЬ ТЕБЯ ЗА РУКУ

Stratton® — это живое место и тебе нужно много самообучаться, чтобы успеть за развитием команды.

Не бойся обращаться за помощью, но и не жди, что кто-нибудь будет выполнять твою работу. **Мы даем удочку, рыбку ты ловишь самостоятельно.**

Если ты видишь, что можно что-то улучшить или исправить — **проявляй инициативу.** Не жди, что кто-нибудь улучшит это за тебя.

**Каждая удивительная вещь в компании, которую ты видишь, это чья-то воплощенная в жизнь инициатива.**

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ **ИСТИНЫ**

### **Истина №1:**

Люди несовершенны. Не бойся потерпеть неудачу.

«Я промазал более девяти тысяч бросков за свою карьеру. Проиграл в трехстах матчах. Двадцать шесть раз мне доверяли решающий бросок, и я промахивался. Я терпел неудачи снова и снова. Именно поэтому я добился успеха» *Майкл Джордан*

### **№2 У людей есть голоса:**

Твой столик же ценен, как и любой другой.  
Используй это. Пение вслух приветствуется.)

### **№3 Каждый человек уникален:**

Ты любишь французский рэп? Предпочитаешь, чтобы на твоём столе был творческий хаос?  
Пусть. Именно это выражает твою уникальность.

## НАШИ **КОМПЕТЕНЦИИ**

- PERFORMANCE MARKETING
- PAID SEARCH
- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
- MARKETING STRATEGY
- WEB ANALYTICS
- CREATIVES AND DESIGN

Наша экспертиза не слоты, в которые мы можем заключить стандартный набор правил. Все, что мы знаем, это то, что если ты сложишь все пазлы вместе, произойдет магия.

Если ты хочешь узнать больше о том, что кто-то делает, просто спроси. Мы команда экспертов, и хотя каждый сильный в своей отрасли, эти отличия не разделяют нас. Напротив, наши разные навыки делают нас гораздо сильнее.



## ЧЕЛОВЕК — **«НЕ РЕСУРС»**

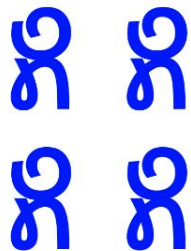
Отдел кадров.

Какая ужасная фраза.

У нас нет отдела кадров.

Команда сама подбирает себе людей.

Это гарантирует, что мы нанимаем именно  
«наших» людей.



ГЛАВА ВТОРАЯ

# ВЕЛИКИЕ КОМАНДЫ

Мы настаиваем на совместной  
работе Нет рок-звезд. Нет отделов.  
Вся команда сотрудничает вместе





ВЕЛИКИЕ КОМАНДЫ

## НЕТ ИЕРАРХИИ

Традиционная иерархия — узкое место в современном мире. Мы работаем, чтобы иметь наставников и сотрудников, а не командиров. Просто есть определенные правила и их нужно соблюдать.



Команда NFL — Philadelphia Eagles





## КУРАЖ ВАЖЕН

Когда ты проходишь через нашу дверь, ты попадаешь в среду, где **работа и кураж очень часто переплетаются.**

Мы взрослые люди, но это не значит, что мы не можем веселиться. Нет причин притворяться что ты слишком занят.

Тебе не нужно скрывать видео, которые ты смотришь, если кто-нибудь ходит у твоего стола. Никто не контролирует сайты, посещаемые в рабочее время.

Мы не собираемся говорить тебе, что ты был слишком долго на обеде.

**Просто делай свою работу на отлично!**

## ДЕЛАЕМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, НЕ ДЛЯ «ПОТРЕБИТЕЛЯ»

Мы производим продукты для людей.

Мы всегда спрашиваем себя (и наших клиентов), «Хотел бы я использовать это?»

## СКАЗАТЬ — НЕ СДЕЛАТЬ!

Это то, что мы говорим нашим клиентам все время, и важно, чтобы мы также придерживались этих слов.

**Не говори об этом, сделай это!**



## ОБЕРЕГАЙ И СОВЕРШЕНСТВУЙ

Большая часть работы, которую мы выполняем, носит технический характер. Но есть еще один навык, который мы все должны иметь:

**ментальный характер.** Это непременно!

Некоторые люди любят делать вид, что техническая работа — это все, что имеет значение. Ты не Рэмбо, здесь нет команды из одного человека. Мы знаем, что иногда это может быть затруднительно, работать с другими. Решение простое: узнать всех с кем работаешь. Люди это не просто маркетолог или стратег. Пойми кто они, и тебе будет гораздо проще.

Ты являешься частью команды, а «здоровье» и гармония твоей команды является частью твоей работы.

## МЫ НЕБОЛЬШАЯ КОМПАНИЯ

Мы сохранили нашу компанию маленькой, что позволяет всем сидеть в одной комнате и знать друг друга близко. Это также означает, что мы намного эластичнее крупных компаний.

Ты окружен умными людьми в каждой из дисциплин.

**Общайся с ними. Учись у них!**



ВЕЛИКИЕ КОМАНДЫ



Сборная Бразилии по футболу, победа в ЧМ 2002

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НАШЕ ПРОСТРАНСТВО

Мы разработали наше пространство для нас, а не для впечатления на наших гостей. У нас нет огромных аквариумов с медузами в холле. У нас нет швейцаров, и нам это нравится.

**Всем разрешено работать где угодно и как угодно. Чувствуй себя как дома!**

Если кто-то заходит к нам, они идут чтобы увидеть, как мы работаем. Это значит, что может быть немного хаотично, но это настоящие мы.



## МЫ УЧЕНИКИ, МЫ УЧИТЕЛИ

Мы все стремимся к одной цели. Задача ученика стать учителем, а учитель становится учеником и это является одним из наибольших аспектов того, что мы делаем.

**Мы делимся и учимся друг у друга каждый день.**

И хотя мы не настаиваем на том, чтобы ты учил кого-нибудь, мы призываем тебя быть наставником как можно больше. Возможно, ты тоже научишься чему-то новому.

**Помни, каждый имеет силу вдохновлять своим примером.**

## БУДЬ ОТВЕТСТВЕННЫМ, НО НЕ БУДЬ СЛИШКОМ ОСТОРОЖНЫМ

Мы обнаружили, что лучший креативный прорыв случается, когда люди могут иметь хороший, страстный спор по поводу идеи, а не когда они проводят недели на цыпочках вокруг друг друга.

**Не бойся выражать свое мнение! Просто будь честным и относись с уважением к чужому мнению.**



## ИЗБЕГАЙТЕ НЕНУЖНЫХ СОБРАНИЙ

Собрание — это бич современных компаний. Двухчасовое собрание с шестью людьми — трата двух драгоценных часов каждого участника.

Если все же нужно провести собрание, четко определи цель и сообщи ее заранее всем участникам. Не трать время зря, делая видимость работы!

**Тебе платят, чтобы делать «вещи», а не говорить о создании вещей.**

## МЫ ОБОЖАЕМ МУЗЫКУ

Единственное, что мы любим, так же как маркетинг — это музыка.

## НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛ

- На вкус и цвет...
- Уважай музыкальные вкусы коллег
- Иногда нужно сделать музыку потише, потому что у нас гость, которому некомфортно перекрикивать Wu Tang Clan
- **Самое главное — участвуй**





ВЕЛИКИЕ КОМАНДЫ

Команда NHL — Florida Panthers. Чемпионы кубка Стенли 2024

## НАДПИСЬ «НА ДОСКЕ»

Open Space подразумевает постоянное контактирование и разговоры. Пишите на досках основные положения для того, чтобы все участвовали в обсуждении.

Сделай рисунок мыслей по мере их возникновения и поделись ими с командой.

**Мы предпочитаем работать так — открыто и прозрачно!**



## О СТАЖЕРАХ

Быть стажером в Stratton® это, пожалуй, лучшая должность. Стажерам разрешено повторять ошибку несколько раз. Мы предоставляем им реальную работу и реальную ответственность — и мы никогда не отправляем их за кофе. Они в команде, чтобы помочь проектам и решать проблемы.

**Помните, все мы когда-то начинали как стажеры!**

## ВЫХОДНЫЕ ДНИ

Наше пространство принадлежит всем нам. Если у тебя появилось желание, добро пожаловать в выходные. Только будь ответственным. Закрой дверь. Выключи свет.

**Береги окружающую среду!**





ГЛАВА ТРЕТЬЯ

# ВЕЛИКАЯ КОМПАНИЯ

Ничего не вечно.

От наших привычек до наших ритуалов  
к нашей среде обитания. Изменения  
являются естественной частью  
человеческой жизни, и мы принимаем это



ВЕЛИКАЯ КОМПАНИЯ



Магазин Apple Inc. в Нью-Йорке

## ОТНОШЕНИЕ К РАБОТЕ

**Каждый проект, над которым мы работаем, на 100% уникален:** от команды, которая над ним работает, до процессов. Мы не о рабочих процессах с заполнением бланков и т.п.

Это как выпечка хлеба. Ты можешь сказать, когда буханка хлеба была сделана с любовью и когда наоборот. Это не говорит о мастерстве пекаря. Это говорит об отношении.



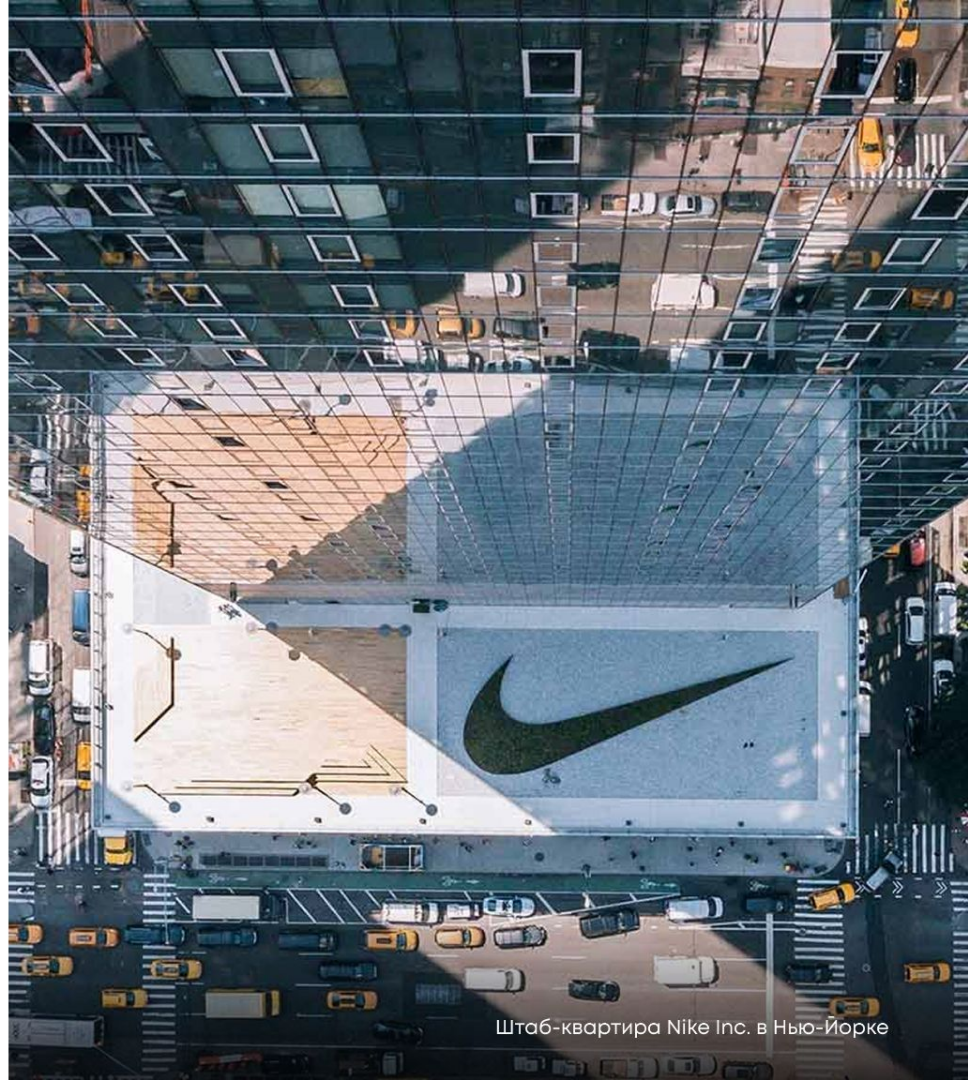
ВЕЛИКАЯ КОМПАНИЯ

## ТВОЕ ХОББИ

Плохо сидеть на одном и том же месте семь рабочих часов. Это ужасно для производительности. Ты не должен быть прикован к своему рабочему столу

Выпей чашку кофе. Прогуляйся по улице. Подумай. Позвони родителям. Сделай сэндвич. Покатайся на скейте. Рисуи на доске. Занимайся йогой.

**Привноси свои увлечения в рабочие процессы.**



Штаб-квартира Nike Inc. в Нью-Йорке



## НАСКДАЙ

Все, что запрещено, хочется нарушить.  
Для этого мы создали Hackday — это одна из самых любимых традиций в Stratton®,  
**мы на день останавливаем работу над проектами и проводим все время, создавая то, что делает мир лучше.**

На следующее утро каждый презентует то, что сделал. Это тот момент, который ты никогда не забудешь!

## ПОКАЗАТЬ И НАУЧИТЬ

Мы посещаем тренинги проверенных экспертов в своем ремесле, многие становятся нашими друзьями.

**Очень важно получать качественную информацию.**

## ЛОВИ МОМЕНТ

**Юмор наше всё.**

Несмотря на то, что у нас есть определенная специфика, ничего страшного, впоследствии ты будешь в теме и будешь ловить момент вместе с нами.

**Так гораздо веселее!**





## НЕ НРАВИТСЯ — ИЗМЕНИ!

**Если тебе что-то не нравится — измени это!**

Сломай стену неправильных привычек и, возможно, именно ты станешь тем переломным моментом, который сделает Stratton® (а возможно и мир) лучше.

## СОЦИАЛИЗИРУЙСЯ

Мы в Stratton® друзья и коллеги.

Мы считаем, что людям гораздо легче работать, когда ты узнаешь их на личном уровне. Каждая традиция в Stratton® была начата кем-то вроде тебя.

**Создай и принеси свою собственную традицию.**



ВЕЛИКАЯ КОМПАНИЯ



Штаб-квартира Google Inc., г. Маунтин-Вью, штат Калифорния

## ПОСТОЯННО ЭКСПЕРИМЕНТИРУЙ

**Stratton® находится в режиме постоянных перемен.**

Мы, люди, сопротивляемся изменениям больше, чем чему-либо. Это просто биологический остаток нашего исторического прошлого, прими это. Но постоянные изменения — это признак здоровой компании.

**С новой кровью приходит новое мышление  
— и потому мы продолжаем  
экспериментировать без конца!**





ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ

# FAQ

У вас есть вопросы?  
У нас есть ответы

## **ПОЧЕМУ У НАС НЕТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ?**

Вы сами являетесь руководителями.  
Если вы не умеете контролировать себя,  
значит вы не выполняете свою работу.

## **МОЖНО ЛИ БРАТЬ С СОБОЙ НА РАБОТУ ДОМАШНЕГО ЛЮБИМЦА?**

Конечно, это приветствуется!

## **МЫ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО?**

Мы маркетинговая компания  
полного цикла, разделенная  
на три основных вектора:  
performance, creative и analytics.

Мы помогаем брендам найти  
своего клиента и наоборот.  
Основная задача Stratton® —  
раскрыть потенциал веб-бизнеса  
и «донести» его продукт до  
потенциальных потребителей.

## **МЫ «ЦИФРОВОЕ» АГЕНТСТВО?**

В какой-то степени — да.  
Это также заложено в  
генный код компании.

## **МОЖНО ЛИ СТЕРЕТЬ ИНФОРМАЦИЮ С ДОСКИ?**

Сначала уточни у коллег,  
нужна ли она им.

## **МОГУ ЛИ Я ПЕРЕСЕСТЬ ЗА ДРУГОЙ СТОЛ?**

Конечно. Ты можешь работать из  
любой точки офиса, как тебе удобно!

## **МОГУ ЛИ Я ПРИЕХАТЬ В ОФИС НА ВЫХОДНЫЕ?**

Конечно. Только помни об  
ответственности, которую  
ты несешь, находясь в  
офисе в нерабочее время.

**МНЕ НЕ НРАВИТСЯ ЭТА  
ПЕСНЯ, МОГУ Я ПОПРОСИТЬ  
ВЫКЛЮЧИТЬ ЕЕ?**

Нет. Даже не думай об этом!

**СПЯТ ЛИ ДЕЛЬФИНЫ?**

Да. Они млекопитающие и спят как мы все

**КТО УПРАВЛЯЕТ  
МУЗЫКОЙ?**

Все мы по очереди

**stratton®**

stratton.ua

Маркетинг и креативная компания  
Киев, Украина 2025

